

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		宣传思想文化工作经费					
主管部门及代码		[016]中共蚌埠市淮上区委员会宣传部		实施单位		中共蚌埠市淮上区委员会宣传部	
项目属性		常年项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		164.00	年度资金总额:		164.00
		其中:财政拨款		164.00	其中:财政拨款		164.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2024年—2024年)			年度目标			
	加大新闻报道量和信息传播速度,组织开展专业知识培训,加强宣传思想和意识形态领域工作队伍建设,扩大我区在创新引领、党的建设、环境保护、文明创建、招商引资、项目建设、服务企业等工作的宣传力度,为改善民生鼓劲,为社会和谐造势。			加大新闻报道量和信息传播速度,组织开展专业知识培训,加强宣传思想和意识形态领域工作队伍建设,扩大我区在创新引领、党的建设、环境保护、文明创建、招商引资、项目建设、服务企业等工作的宣传力度,为改善民生鼓劲,为社会和谐造势。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	蚌埠电视台、日报社等市级以上媒体上稿量	≥300篇	数量指标	蚌埠电视台、日报社等市级以上媒体上稿量	≥300篇
		质量指标	成品节目、稿件的专业化程度	≥85%	质量指标	成品节目、活动的专业化程度	≥85%
		时效指标	工作完成时间	年底前	时效指标	工作完成时间	年底前完成
		成本指标	项目总成本	≤1140000元	成本指标	项目总成本	≤1140000万
	效益指标	经济效益指标	通过专题报道我区建设、产业创新升级、城乡统筹协调发展等方面的新亮点、新成就,提升我区知名度,促进经济发展	比上一年度有所提升	经济效益指标	通过专题报道我区建设、产业创新升级、城乡统筹协调发展等方面的新亮点、新成就,提升我区知名度,促进经济发展	比上一年度有所提升
		社会效益指标	通过宣传社会事业和改善民生等方面的新举措、新变化,促进全社会参与	比上一年度有所提升	社会效益指标	通过宣传社会事业和改善民生等方面的新举措、新变化,促进全社会参与	比上一年度有所提升
		生态效益指标	生态文明建设宣传力度	比上一年度有所提升	生态效益指标	生态文明建设宣传力度	比上一年度有所提升
		可持续影响指标	重点宣传时政要闻、经济建设、聚焦民生三方面,提高群众对我区发展的认识	比上一年度有所提升	可持续影响指标	重点宣传时政要闻、经济建设、聚焦民生三方面,提高群众对我区发展的认识	比上一年度有所提升
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	满意度指标	群众满意度	比上一年度有所提升

项目负责人: